**)اسم العضو) يعلن عن موضوع اليوم العالمي لحقوق المستهلك 2020:**

**المستهلك المستدام**

في اليوم العالمي لحقوق المستهلك (15 مارس 2020) ، تنضم منظمات المستهلكين حول العالم للدعوة إلى تغييرات عالمية لتجنب الانهيار البيئي.

يتم الاحتفال باليوم العالمي لحقوق المستهلك، الذي تنسقه المنظمة العالمية للمستهلك، وهي منظمة مجموعات المستهلكين حول العالم، ويسلط الضوء كل عام على قضايا حماية المستهلك وتمكينه، ويجمع بين حركة المستهلك العالمية لإجراء تغييرات دائمة للناس في جميع أنحاء العالم.

هذا العام ، سوف يسلط اليوم العالمي الضوء على التغييرات التي يمكن أن يقوم بها الأفراد ونمط الحياة الذي يتعين على الحكومات والشركات القيام به لجعل الاستدامة الخيار السهل للمستهلكين. تركز الحملة بشكل خاص على الشباب، حيث يقود الجيل الشاب نشاطه في هذه القضية، ويطلب أكثر من العلامات التجارية وممن سيصبحون قادة العالم.

نحن بحاجة ماسة إلى اتخاذ إجراءات صارمة لمعالجة الأزمات العالمية لتغير المناخ وفقدان التنوع البيولوجي. عقد 2020 هو فرصتنا الأخيرة للحد من ظاهرة الاحتباس الحراري إلى 1.5 درجة مئوية منذ عصر ما قبل الصناعة، وذلك تماشيا مع اتفاق باريس وعكس الاتجاه الحالي لفقدان التنوع البيولوجي على نطاق واسع. للقيام بذلك، نحتاج إلى تقليل انبعاثات غازات الدفيئة، واستخدام النفايات والموارد من جميع القطاعات.

إحدى الطرق التي يمكننا من خلالها القيام بذلك هي جعل الطريقة التي ننتج بها ونستهلك السلع والخدمات أكثر استدامة. بالنسبة للمستهلكين، يتمثل الاستهلاك المستدام في فعل المزيد بأقل الموارد - على سبيل المثال التحول إلى المنتجات الموفرة للطاقة، واستبدال المواد الغذائية ذات البصمة الكربونية العالية بشيء ذي بصمة أقل، واستئجار أو شراء السلع المستعملة.

يتزايد الطلب على المنتجات المستدامة - خاصة بين المستهلكين الشباب. [وجدت دراسة عالمية أن 66 ٪ من المستهلكين يقولون إنهم على استعداد لدفع المزيد من أجل العلامات التجارية المستدامة](https://www.nielsen.com/eu/en/press-releases/2015/consumer-goods-brands-that-demonstrate-commitment-to-sustainability-outperform/)، ولكن الحواجز مثل السعر والتوافر ونقص المعلومات تعني أن المشتريات الفعلية للمنتجات المستدامة أقل بكثير. ومع ذلك، هناك دلائل تشير إلى أن [الفجوة بين النية والعمل تضيق](https://hbr.org/2019/06/research-actually-consumers-do-buy-sustainable-products) ونصل إلى نقطة تحول حيوية.

بينما يمكن للمستهلكين لعب دور مهم، إلا أنهم لا يستطيعون القيام بذلك وحدهم. يجب أن تعمل الحكومات والشركات أيضًا على إنشاء سلاسل إمداد أكثر استدامة وإخراج النفايات وعدم الكفاءة من الإنتاج قبل وصول المنتجات إلى المتاجر وإنشاء البنية الأساسية اللازمة لإعادة التدوير وضمان حصول المستهلكين على المعلومات التي يحتاجون إليها لاتخاذ خيارات مستنيرة.

يجب على الحكومات والشركات أيضًا إظهار الريادة الدولية من خلال تحديد أهداف طموحة والقيادة فيها للحد من ظاهرة الاحتباس الحراري إلى 1.5 درجة مئوية، لضمان حياد الكربون وعكس فقدان التنوع البيولوجي.

**مقتبس من المنظمة العضو**

قالت هيلينا لورنت، المدير العام للمنظمة العالمية للمستهلك: "يرى المستهلكون في جميع أنحاء العالم بالفعل تأثير التغير المناخي في بلدانهم، من الحرائق والفيضانات المدمرة إلى مستويات متزايدة من النفايات البحرية البلاستيكية. إنهم يدركون الحاجة الملحة إلى التغيير، في الواقع يقول الشباب إن تغير المناخ هو [أكثر الشواغل إلحاحًا](https://www.amnesty.org.uk/press-releases/climate-change-ranks-highest-most-important-issue-facing-world-amongst-18-25-year). إنهم يريدون أن يتصرفوا بقدر أكبر من الاستدامة، لكن في كثير من الحالات تعيقهم الأنظمة التي تقف وراء الكواليس. إن الأزمة البيئية التي نواجهها الآن ملحة للغاية لدرجة أننا جميعًا يجب أن نؤدي دورنا لحلها- المستهلكين والحكومات وقطاع الأعمال ".

لمعرفة المزيد حول اليوم العالمي لحقوق المستهلك، تعرف على المزيد حول الاستهلاك المستدام ومعرفة الأنشطة في بلدك، أو تفضل بزيارة [صفحتنا على الانترنت الخاصة بالمستهلك المستدام](https://www.consumersinternational.org/news-resources/news/releases/the-sustainable-consumer-world-consumer-rights-day-2020-theme/) ، أو اتبع الوسم #SustainableConsumer على تويتر وفيسبوك.

**ملاحظات للمحررين**

**عن المنظمة العضو**

• (أضف صورتين)

**حول المنظمة العالمية للمستهلك**

* المنظمة العالمية للمستهلك هي منظمة عضوية لمجموعات المستهلكين حول العالم.
* نجمع أكثر من 200 منظمة عضو في أكثر من 100 دولة لتمكين حقوق المستهلكين والدفاع عنها في كل مكان. نحن نُسمِع صوتهم في منتديات صنع السياسات الدولية والسوق العالمية لضمان معاملتهم بعدل ونزاهة وأمان.
* يتم الاحتفال باليوم العالمي لحقوق المستهلك سنويًا في 15 مارس منذ عام 1983. ويتم الاحتفال بالذكرى السنوية لخطاب الرئيس جون كينيدي أمام الكونغرس الأمريكي في 15 مارس 1962، والذي تناول فيه رسميًا مسألة حقوق المستهلك، وكان أول زعيم عالمي يفعل ذلك.