**TEMPLATE**

**(Nom du membre) annonce le thème de la Journée mondiale des droits des consommateurs 2020 : Le consommateur durable**

En cette Journée mondiale des droits des consommateurs (15 mars 2020), les organisations de consommateurs du monde entier se réunissent pour appeler à des changements mondiaux afin d'éviter la dégradation de l'environnement.

La Journée mondiale des droits des consommateurs, coordonnée par Consumers International, l'organisation dont sont membres des groupes de consommateurs du monde entier, a lieu chaque année pour souligner les questions de protection et de responsabilisation des consommateurs. C'est une occasion d'unir le mouvement mondial des consommateurs afin d'apporter des changements durables pour les peuples du monde entier.

Cette année, la journée mettra l'accent sur les changements de style de vie à la portée des individus ainsi que les changements que doivent opérer les gouvernements et les entreprises pour faire de la durabilité un choix facile pour les consommateurs. La campagne est axée en particulier sur les jeunes, car c'est la génération menant l'activisme sur la question, en exigeant davantage des marques commerciales, et c'est d'elle que seront issus les leaders mondiaux de demain.

Nous avons besoin d'agir avec une urgence drastique pour faire face aux crises mondiales du changement climatique et de la perte de biodiversité. La décennie des années 2020 est notre dernière chance de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C depuis l'époque préindustrielle, conformément à l'Accord de Paris et d'inverser la tendance actuelle de perte de biodiversité à grande échelle. Pour ce faire, nous devons réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES), les déchets et l'utilisation des ressources dans tous les secteurs.

L'un des moyens d'y parvenir est de rendre plus durable la façon dont nous produisons et consommons les biens et services. Pour les consommateurs, la consommation durable consiste à faire plus avec moins, par exemple, en faisant le choix de produits éconergétiques, remplacer les aliments à forte empreinte carbone avec d'autres ayant une empreinte plus faible et louer ou acheter des produits d'occasion.

La demande de produits durables augmente, en particulier chez des jeunes consommateurs. Une [étude mondiale a révélé que 66 % des consommateurs se disent prêts à payer plus pour des marques durables](https://www.nielsen.com/eu/en/press-releases/2015/consumer-goods-brands-that-demonstrate-commitment-to-sustainability-outperform/), mais des obstacles tels que le prix, la disponibilité et le manque d'informations induisent que les achats réels de produits durables sont beaucoup plus faibles. Cependant, certains signes indiquent que cet écart entre [l'intention et l'action se rétrécit](https://hbr.org/2019/06/research-actually-consumers-do-buy-sustainable-products) et que nous atteignons un point de tournant vital.

Même si les consommateurs peuvent jouer un rôle important, ils ne peuvent pas réussir seuls. Les gouvernements et les entreprises doivent également agir pour créer des chaînes d'approvisionnement plus durables, en éliminant les déchets et les inefficacités de la production avant que les produits n'arrivent dans les magasins, en créant l'infrastructure nécessaire au recyclage et en veillant à ce que les consommateurs disposent des informations dont ils ont besoin pour faire des choix éclairés.

Les gouvernements et les entreprises doivent également faire preuve de leadership international en fixant et en poursuivant des objectifs ambitieux pour limiter le réchauffement climatique à 1,5° C, afin de garantir la neutralité carbone et inverser la perte de biodiversité.

**CITATION DE L'ORGANISATION**

Helena Leurent, Directrice générale de Consumers International, a dit : « Les consommateurs du monde entier constatent déjà l'impact du changement climatique dans leur pays, qu'il s'agisse d'incendies et d'inondations dévastateurs ou de la quantité croissante de déchets marins en plastique. Ils reconnaissent le besoin urgent de changements. En effet, les jeunes disent que le [changement climatique est leur principale préoccupation.](https://www.amnesty.org.uk/press-releases/climate-change-ranks-highest-most-important-issue-facing-world-amongst-18-25-year)

Ils veulent agir davantage en faveur de la durabilité, mais la plupart du temps, ils sont freinés par les systèmes invisibles. La crise environnementale que nous vivons est si urgente que nous devons tous jouer notre rôle pour la résoudre (consommateurs, gouvernements et entreprises). »

Pour en savoir plus sur la Journée mondiale des droits des consommateurs, [la consommation durable](https://www.consumersinternational.org/news-resources/news/releases/the-sustainable-consumer-world-consumer-rights-day-2020-theme/) et découvrir les activités dans votre pays, visitez la page Web du consommateur durable de Consumers International ou suivez le hashtag #SustainableConsumer sur Twitter et Facebook.

**Notes pour les éditeurs**

**À propos de l'organisation**

(insérer deux paragraphes)

**À propos de Consumers International**

* Consumers International est l'organisation de membres pour les groupes de consommateurs du monde entier.
* Nous rassemblons plus de 200 organisations membres dans plus de 100 pays pour renforcer et défendre les droits des consommateurs partout dans le monde. Nous sommes leur voix dans les forums internationaux d'élaboration des politiques et sur le marché mondial pour veiller à ce qu'ils soient traités de manière sûre, équitable et honnête.
* La Journée mondiale des droits des consommateurs est célébrée chaque année depuis le 15 mars depuis 1983. Elle se tient à la date anniversaire du discours du président John F. Kennedy au Congrès américain, le 15 mars 1962, dans lequel il a officiellement abordé la question des droits des consommateurs. C'est le premier dirigeant du monde à l'avoir fait.