



JOURNÉE MONDIALE  
DES DROITS DES  
CONSO MMATEURS

2020

**GEN Z**

**UNE GÉNÉRATION VITALE DANS LA LUTTE  
CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE**

CONSUMERS INTERNATIONAL

# WORLD CONSUMER RIGHTS DAY 2020



Pour la Journée mondiale des droits des consommateurs 2020, nous appelons à ce que la durabilité soit une évidence pour les consommateurs. En effet, de plus en plus de consommateurs sont prêts à changer de mode de vie pour consommer de façon plus durable.

Alors qu'ils s'y engagent, les gouvernements et les entreprises doivent les accompagner et faire en sorte que le choix de la durabilité soit une évidence.

Nous sommes à un tournant important.

Nous demandons à nos membres de sensibiliser les jeunes de leur pays sur cette question et de nous envoyer des vidéos.

# QUE FONT LES JEUNES POUR L'ENVIRONNEMENT?

- Les jeunes sont le visage du militantisme écologique – Greta Thunberg a 17 ans, les écoliers sont [en grève pour le climat](#), les [jeunes militants d'Extinction Rebellion](#) sont âgés d'une vingtaine d'années.
- [Une enquête menée dans 22 pays auprès de 10 000 personnes de 18 à 25 ans](#) montre que le changement climatique est leur préoccupation principale.
- [80 % des membres de la Génération Z](#) déclarent qu'il est «extrêmement important que les entreprises prennent des mesures pour protéger l'environnement.»
- Ils sont prêts à utiliser leur pouvoir d'achat pour faire valoir leurs convictions. [Une étude montre que 72 %](#) des membres de la Génération Z sont prêts à dépenser plus pour un service durable, **40 %** disent qu'ils ont boycotté une entreprise dans le passé et **49 %** disent qu'ils envisageraient de le faire à l'avenir.



Kumi Naidoo, secrétaire général d'Amnesty International, a déclaré : «Pour les jeunes, la crise climatique est un des défis majeurs de l'époque.»

«C'est un signal d'alarme pour les dirigeants mondiaux qui doivent prendre des mesures beaucoup plus décisives pour faire face à l'urgence climatique, sous peine de trahir davantage les jeunes générations.»

# ACTION COORDONNEE GENERATION Z

- Le mouvement des consommateurs peut jouer un rôle important dans l'engagement et la sensibilisation des jeunes. Nous demandons à nos membres de profiter de la Journée mondiale des droits des consommateurs 2020 pour intervenir dans une école, un collège ou une université et d'organiser une rencontre avec un petit groupe pour parler de consommation durable. Vous saurez ce qui fonctionnera le mieux dans votre contexte, mais sur la diapositive suivante, nous avons rassemblé quelques exemples de ce que d'autres membres ont fait.
- Cette action pourrait être une bonne occasion d'impliquer les médias de votre pays.
- Après votre intervention, nous vous demandons de tourner de courtes vidéos en posant deux questions aux jeunes avec lesquels vous travaillez :
  1. « Ce que je vais faire » pour être un consommateur plus durable – par exemple, troquer la viande contre d'autres sources de protéines pendant la semaine ;
  2. « Ce que je veux » (de la part des entreprises et des gouvernements) pour promouvoir une consommation durable - par exemple, des emballages plus recyclables ;
  3. Quel est votre message pour les dirigeants de la planète lors du sommet des Nations Unies sur le changement climatique en novembre ?

Pensez à demander une autorisation écrite pour que ces vidéos puissent être partagées publiquement et envoyez-la avec les vidéos (un exemple de formulaire d'autorisation se trouve dans ce dossier).



# OBTENIR DU CONTENU VIDEO DE QUALITE

Assurez-vous d'obtenir l'autorisation signée de la personne que vous filmez ou de ses parents si elle a moins de 18 ans (le modèle de formulaire d'autorisation est dans ce dossier).

Quelques conseils pour tourner une bonne vidéo :

- Entraînez-vous avant de commencer, afin de savoir à quoi ressembleront vos vidéos.
- Assurez-vous qu'il y ait assez de lumière – placez les personnes près d'une fenêtre (mais pas directement devant) ou filmez à l'extérieur.
- Tournez votre vidéo dans un endroit calme, afin que le son de votre vidéo soit suffisamment audible.
- Faites des prises courtes – 30 secondes, c'est une bonne longueur.
- Veuillez filmer au format paysage.



# CHRONOLOGIE DES ACTIONS

## Maintenant :

- Assurez-vous que vous ou un membre de votre équipe êtes inscrits au webinaire du 5 février.
- Organisez des discussions en interne pour savoir ce que vous ferez pendant la journée et confiez à des personnes le soin d'y travailler.
- Contactez une école, un lycée ou une université assez longtemps à l'avance, afin d'organiser une rencontre avec les jeunes qui s'y trouvent. Assurez-vous de distribuer les formulaires d'autorisation d'utilisation de l'image en amont.

## Quelques jours avant :

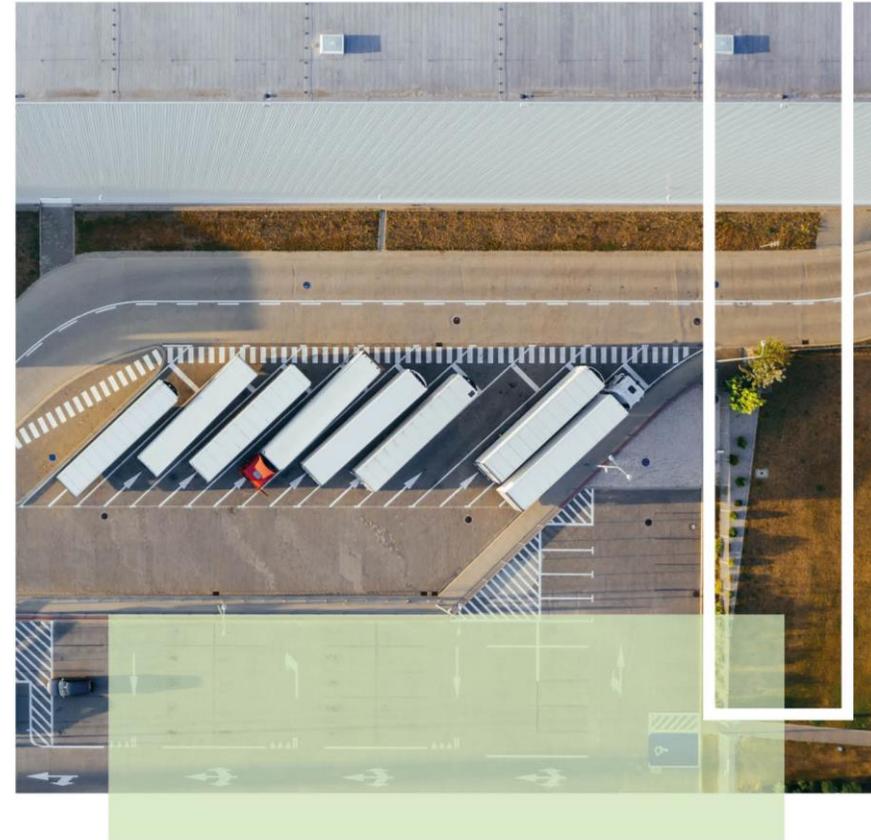
- Veuillez informer votre networker régional de vos projets, afin que nous puissions l'inclure dans notre carte en ligne et notre blog en direct.
- Contactez les médias locaux pour savoir s'ils seraient intéressés par un reportage sur votre action.
- Préparez à l'avance le matériel que vous voulez apporter en séance et assurez-vous de tester tout les équipements que vous utiliserez pour filmer, même s'il ne s'agit que d'un téléphone.

## Le jour J :

- Imprimez un formulaire d'autorisation d'utilisation de l'image supplémentaire pour la vidéo pour apporter à l'école.
- Envoyez dès que possible les photos ou vidéos à votre networker régional ou à notre groupe WhatsApp de la Journée mondiale des droits des consommateurs, afin que nous puissions les partager sur le blog en direct et les réseaux sociaux (avec une photo du formulaire d'autorisation).
- Si vous disposez d'un compte sur les réseaux sociaux, pensez à partager vos activités pendant la journée en utilisant le hashtag #sustainableconsumer.

## Après :

- Partagez avec votre networker régional des informations sur la journée écoulée, des photos ou des vidéos et tout commentaire destiné à l'équipe de Consumers International.
- Consultez les e-mails que nous vous envoyons pour vous donner un aperçu des activités de la journée.



# MEMBRES DE CONSUMERS INTERNATIONAL AUTOUR DU MONDE TRAVAILLANT AVEC LA GENERATION Z

**Consumers Lebanon** a travaillé avec des écoles et des universités pour sensibiliser les étudiants à la pollution des déchets plastiques. Ils ont ramassé avec les jeunes des déchets en plastique sur la plage pour leur permettre de comprendre l'ampleur du problème. Ils ont également évoqué les alternatives au plastique et ont distribué des sacs écologiques pour remplacer les poches en plastique.

**La Consumer Education and Research Society (CERC) en Inde** a organisé un atelier sur le thème « Non aux plastiques » pour encourager les étudiants à suivre les « 3R » dans leur vie quotidienne – réduire, réutiliser et recycler. Les élèves ont également fabriqué différents objets à partir de déchets et ont créé une danse basée sur la chanson « Earth. »

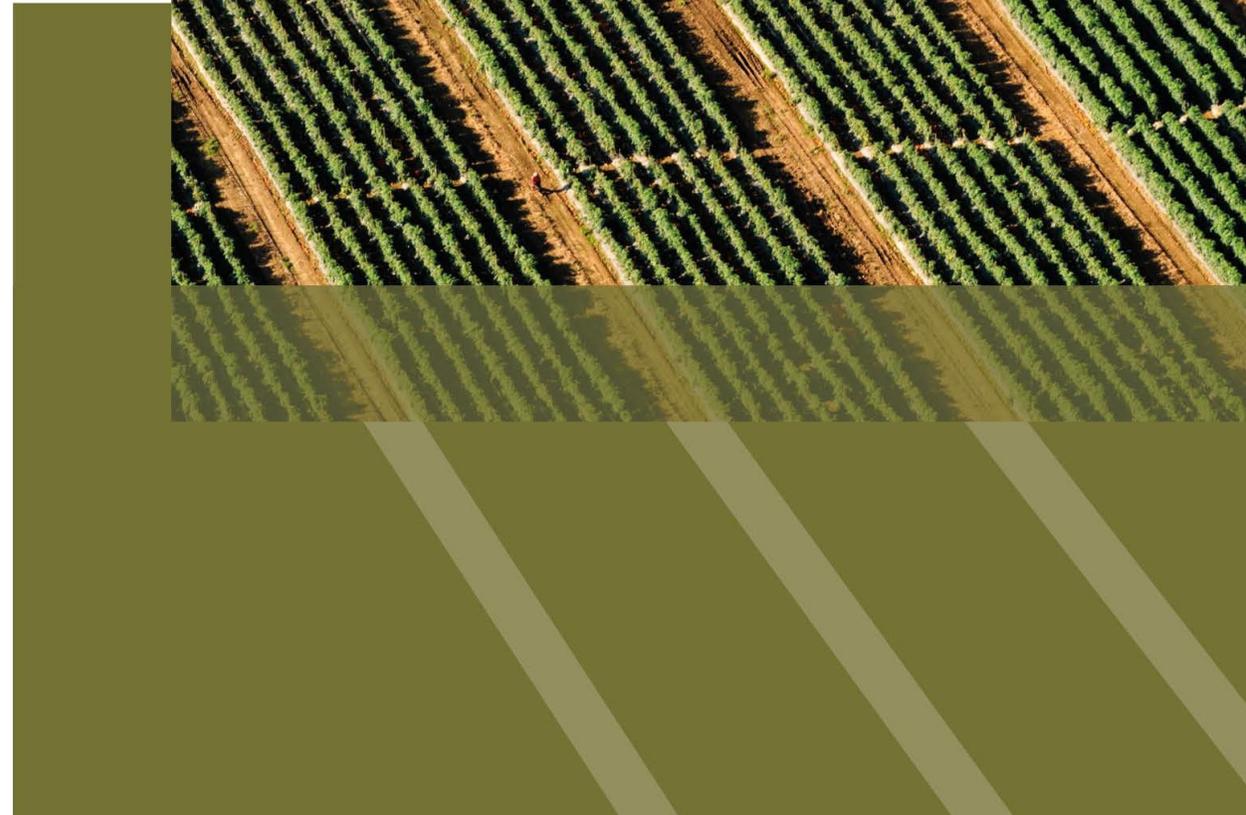


**Au Sénégal, l'ADEC** travaille avec les écoles pour former et promouvoir le micro-jardin biologique. Avec le ministère de l'Environnement, l'ADEC mobilise les jeunes consommateurs en les formant au recyclage, au compostage, à la gestion des déchets et à la plantation d'arbres.

**FOJUCC au Chili** organise des ateliers de mode durable avec les jeunes. C'est un bon moyen d'aborder le thème de la consommation durable et de parler de l'importance de soutenir le commerce local, mais aussi de réutiliser les matériaux.

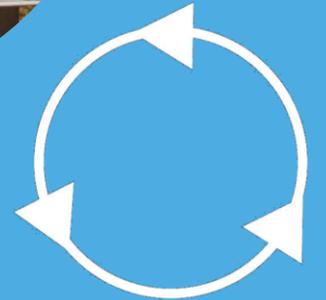
# L'ENVIRONNEMENT

- Notre modèle économique actuel est basé sur les déchets et les combustibles fossiles. À mesure que les pays se développent économiquement, ils utilisent de plus en plus de ressources.
- Si tout le monde avait le [mode de vie d'un Européen moyen](#), il nous faudrait trois planètes pour subvenir à nos besoins, alors que le mode de vie américain en nécessiterait cinq.
- [Earth Overshoot Day](#) ('jour du dépassement'), le jour de l'année où nous avons consommé toutes les ressources que la Terre peut régénérer en une année, est de plus en plus précoce. En 2019, c'était le 29 juillet.
- Partout dans le monde, nous devons réfléchir à notre façon de consommer.



# SUSTAINABLE CONSUMPTION

- La consommation durable vise à utiliser plus efficacement les ressources de la terre et à développer le commerce équitable tout en contribuant à réduire la pauvreté. Il doit permettre à chacun de bénéficier d'une bonne qualité de vie en lui donnant accès à la nourriture, à l'eau, à l'énergie, aux médicaments, etc.
- Nous pouvons passer à un modèle économique plus durable de manière équitable ou inéquitable. Nous pensons qu'en plus de la sauvegarde de nos ressources naturelles essentielles, toute transition doit aussi garantir la justice sociale et les droits de l'homme.
- Le système futur, quel qu'il soit, devra offrir des prix équitables, des produits sûrs et de qualité, un accès libre, le respect de la dignité humaine et de la vie privée, comme le prévoient les droits et besoins fondamentaux des consommateurs.
- Les principes directeurs des [Nations Unies](#) pour la protection du consommateur, le cadre général pour les droits des consommateurs, ont été considérablement élargies en 1999 pour inclure un nouveau chapitre sur la consommation durable.



# L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Une des réponses au problème de la surconsommation est un [modèle d'économie circulaire](#). Cela nous éloigne d'un modèle « prendre, fabriquer, jeter » pour nous orienter vers un modèle où les déchets sont conçus hors du système et où le recyclage et le reconditionnement deviennent centrales.
- Cela signifie utiliser moins, plus efficacement, mais aussi concevoir des produits qui peuvent être réparés, réutilisés ou recyclés.

Nous avons tous un rôle à jouer.



Le [diagramme de l'économie circulaire du programme d'action sur les déchets et les ressources \(WRAP\)](#) est une représentation visuelle de ce concept. Traduction: 'design/production', 'vente au détail', 'consommateur', 'réutiliser/réparer/recycler', 'secteur recyclage'.

# LE ROLE DES INDIVIDUS

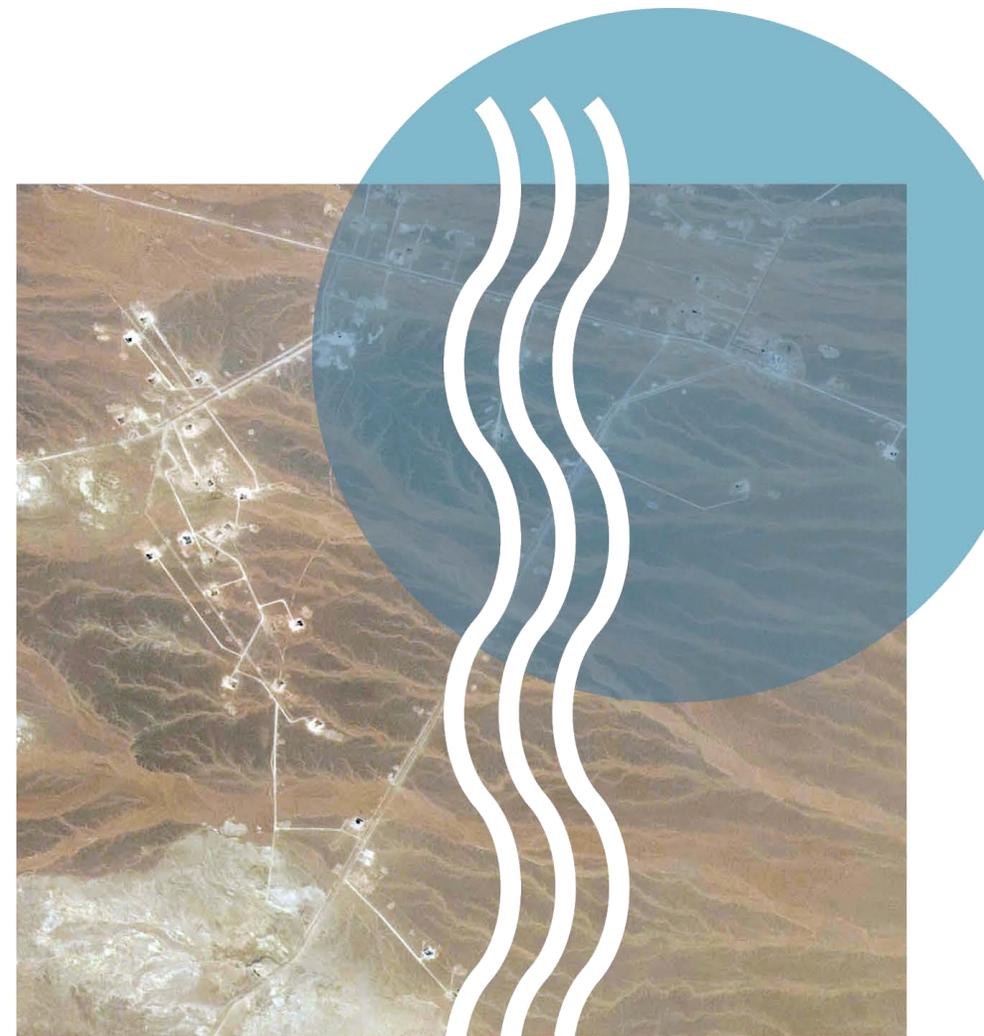
- Notre mode de vie a un impact sur la planète – comment nous mangeons, achetons, bougeons, dépensons de l'argent, nous nous amusons, etc. Mais que faire concrètement pour changer les choses ?
- Le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE) encourage les gens à agir pour le développement durable grâce à la boîte à outils Anatomie de l'action sur les réseaux sociaux. Elle décrit des actions simples, fondées sur le bon sens et ayant un impact. Ces actions vont de changer de protéines à remodeler de vieux vêtements en passant par apprendre des expériences d'autrui.
- Puisque même les personnes qui veulent vivre de façon plus durable ne trouvent pas facilement les solutions intéressantes et abordables qu'elles cherchent, la vie durable implique aussi que les gouvernements et le secteur privé fournissent des options et des systèmes (par défaut) qui répondent aux besoins des gens en matière de durabilité.

## ANATOMY OF ACTION



# COP26

- Les dirigeants du monde entier se réunissent régulièrement pour discuter de la crise environnementale et pour s'engager à agir. Ce sommet international s'appelle la COP26.
- La Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC), l'organe des Nations unies chargé du climat, organise chaque année un [sommet appelé « COP » ou « Conférence des parties, »](#) auquel participent les ministres nationaux et, pour les plus importants d'entre eux, les chefs d'État. Tous les pays du monde sont des « parties à la Convention, » et la CdP est son organe de décision suprême.
- Cette année, elle se tiendra à [Glasgow](#), au Royaume-Uni, du 9 au 19 novembre 2020.
- La COP est une bonne occasion d'exiger de nos gouvernements qu'ils prennent des mesures contre le changement climatique et de les obliger à appliquer ces engagements.
- Nous prévoyons d'apporter à la COP des messages et des vidéos créées lors de la Journée mondiale des droits des consommateurs, afin de garantir que la voix des consommateurs soit entendue dans ces discussions.



# CONVERSATION STARTERS

- Les obstacles qui empêchent les consommateurs d'acheter des produits et services durables doivent être levés – que peuvent faire les entreprises et les gouvernements pour populariser la consommation durable ?
- Qu'est-ce qui vous empêche de faire des gestes durables, comme recycler, réutiliser des produits, acheter des marques plus écoresponsables ou manger moins de viande ?
- Les dirigeants mondiaux se réunissent à la fin de l'année pour discuter du changement climatique lors de la COP. Que souhaitez-vous leur dire ?
- À quoi aimeriez-vous que votre gouvernement et les marques que vous achetez s'engagent ?

