



DÍA MUNDIAL DE
LOS DERECHOS
DEL CONSUMIDOR
2020

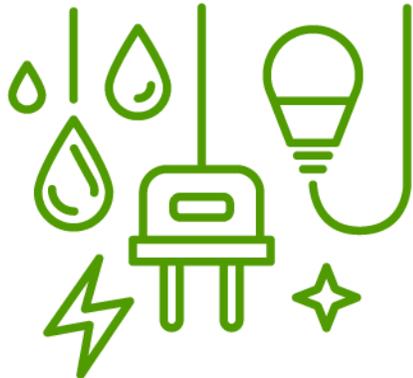
GEN Z

UNA GENERACIÓN VITAL EN LA LUCHA
CONTRA EL DESASTRE CLIMÁTICO

CONSUMERS INTERNATIONAL



EL DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR 2020



Para el Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2020, pedimos que la sostenibilidad sea la opción fácil para los consumidores.

Cada vez más consumidores están dispuestos a hacer cambios en sus estilos de vida para consumir de manera sostenible. A medida que asumen estos compromisos, los gobiernos y las empresas deben igualar esto y hacer cambios para garantizar que la sostenibilidad sea la opción más fácil.

Estamos en un punto de inflexión importante. Les pedimos a nuestros miembros que se involucren con los jóvenes de su país en el tema y que nos envíen algunos videos.

ACCIÓN COORDINADA GENERATION Z

- El movimiento de consumidores puede desempeñar un papel poderoso en la participación y sensibilización de los jóvenes. Les pedimos a los miembros que usen el Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2020 como una oportunidad para trabajar con una escuela, colegio o universidad local y organizar una sesión con un pequeño grupo para hablar sobre el consumo sostenible. Sabrá qué funcionará mejor en su contexto, sin embargo, en la siguiente diapositiva recopilamos algunos ejemplos de lo que han hecho otros miembros.
- Esta actividad también podría brindar una buena oportunidad para involucrar a los medios en su país.
- Después de su sesión, le pedimos que grabe videos cortos que le pregunten a los jóvenes con quienes está trabajando dos preguntas:
 1. "Lo que haré" para ser un consumidor más sostenible, por ejemplo, cambiar la carne por otros tipos de proteínas durante la semana
 2. "Lo que quiero" (de empresas y gobiernos) para apoyar el consumo sostenible, por ejemplo, más embalajes reciclables

Asegúrese de obtener un permiso por escrito para que estos videos se compartan públicamente y envíelos con los videos (se incluye un formulario de permiso de video de muestra en este paquete).



OBTENIENDO BUEN CONTENIDO DE VIDEO

En primer lugar, asegúrese de obtener el permiso firmado de la persona que está filmando o de sus padres si son menores de 18 años (formulario de permiso de muestra en este paquete)

Algunos consejos para obtener un buen contenido de video:

- Practique antes de comenzar para saber cómo se verán sus videos
- Asegúrese de que haya suficiente luz: coloque a las personas cerca de una ventana (pero no directamente frente a ella), o filme afuera.
- Grabe su video en un lugar tranquilo para que el audio de su video sea lo suficientemente alto
- Que sea corto: 30 segundos es una buena duración
- Por favor filme en el panorama



CRONOLOGÍA DE ACCIÓN

Ahora

- Asegúrese de que usted o un miembro de su equipo estén inscritos en el webinar del 5 de febrero.
- Tenga discusiones internas sobre lo que hará durante el día y asigne personas para trabajar en ello.
- Póngase en contacto con una escuela, colegio o universidad con la mayor anticipación posible para organizar una sesión con los jóvenes allí, asegúrese de compartir los formularios de consentimiento de video / imagen con anticipación.

Cerca del día

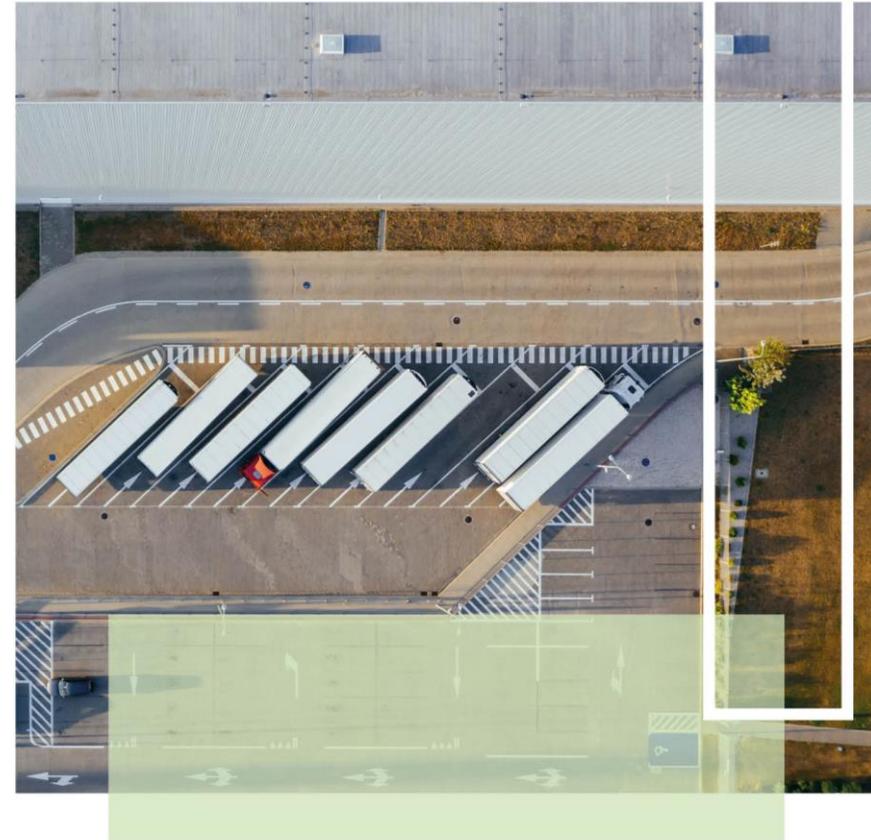
- Informe a su regional networker cuáles son sus planes para que podamos incluirlos en nuestro mapa en línea y blog en vivo.
- Póngase en contacto con los medios locales para ver si estarían interesados en publicar una historia sobre su actividad.
- Prepare de antemano cualquier material que desee llevar a la sesión y asegúrese de probar cualquier equipo que esté tomando para grabar video, incluso si es solo un teléfono.

Durante el día

- Imprima el consentimiento adicional del video / imagen para llevar a la escuela.
- Envíe todas las fotos o videos a su red regional o a través de nuestro grupo WhatsApp del Día Mundial de los Derechos del Consumidor lo antes posible para que podamos compartirlos en el blog en vivo y las redes sociales (con una foto del formulario de permiso).
- Si tiene cuentas de redes sociales, asegúrese de compartir sus actividades durante el día con el hashtag #sustainableconsumer

Después

- Comparta información sobre el día pasado, cualquier foto o video y cualquier comentario para el equipo de Consumers International con su networker regional.
- Esté atento a los correos electrónicos que le enviamos y una descripción general de las actividades del día.



MIEMBROS DE CONSUMERS INTERNATIONAL EN TODO EL MUNDO INTERACTUANDO CON LA GEN Z

Consumers Lebanon trabajó con escuelas y universidades para dar a conocer los residuos plásticos. Junto con los jóvenes, recolectaron basura plástica en la playa para permitirles comprender realmente la magnitud del problema. También discutieron alternativas para reemplazar el plástico y distribuyeron bolsas ecológicas para reemplazar las bolsas de plástico.

Consumer Education and Research Society (CERC) en India organizó un taller sobre el tema "No a los plásticos" para alentar a los estudiantes a seguir las "3R" en su vida cotidiana: reducir, reutilizar y reciclar. Los estudiantes también hicieron diferentes artículos con desechos y crearon un baile basado en la canción "Tierra".



ADEC en Senegal trabaja con escuelas para capacitar y promover la micro-jardinería orgánica. Junto con el Ministerio de Medio Ambiente, ADEC también moviliza a los consumidores jóvenes, capacitándolos en reciclaje, compostaje, gestión de residuos y plantación de árboles.

FOJUCC en Chile organiza talleres de moda sostenible con jóvenes, como una buena manera de discutir el consumo sostenible y hablar sobre la importancia de apoyar el comercio local, así como reutilizar materiales para otros fines.

¿QUÉ ESTÁN HACIENDO LOS JÓVENES EN TEMAS AMBIENTALES?

- Los jóvenes son la cara del activismo climático: Greta Thunberg tiene 17 años, los escolares están en [huelga contra el clima](#), los manifestantes juveniles [Extinction Rebellion Youth](#) están en la adolescencia y en la veintena.
- [Una encuesta de 10,000 personas entre 18 y 25 años en 22 países](#) alrededor del mundo, encontró que el cambio climático era su preocupación más apremiante.
- [80% de la Gen Z](#) dice que es "extremadamente o muy importante que las empresas implementen programas para mejorar el medio ambiente".
- Están preparados para usar su poder adquisitivo para respaldar sus creencias, [un estudio encontró](#) que el **72%** de la Generación Z está dispuesta a gastar más dinero en un servicio sostenible, el **40%** dijo que había boicoteado a una empresa en el pasado y el **49%** más diciendo lo considerarían en el futuro.



Kumi Naidoo, Secretario General de Amnistía Internacional, dijo:

"Para los jóvenes, la crisis climática es uno de los desafíos definitorios de su edad".

"Esta es una llamada de atención a los líderes mundiales de que deben tomar medidas mucho más decisivas para abordar la emergencia climática o arriesgarse a traicionar aún más a las generaciones más jóvenes".

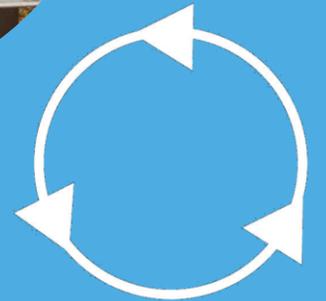
EL MEDIO AMBIENTE

- Nuestro modelo económico actual es de alto desperdicio y basado en combustibles fósiles. A medida que los países se desarrollan económicamente, comienzan a usar cada vez más recursos.
- Si todos vivieran el [estilo de vida de una persona promedio en Europa occidental](#), necesitaríamos tres planetas para apoyarnos, mientras que los estilos de vida estadounidenses requerirían cinco planetas.
- El [Día del Sobregiro de la Tierra](#), el día del año en que consumimos todos los recursos de la Tierra, se ha ido haciendo cada vez más temprano. En 2019 fue el 29 de julio.
- En todo el mundo, todos debemos pensar en cómo estamos consumiendo.



CONSUMO SOSTENIBLE

- El consumo sostenible tiene como objetivo utilizar los recursos de la tierra de manera más eficiente y aumentar el comercio justo, al tiempo que ayuda a aliviar la pobreza y permite que todos disfruten de una buena calidad de vida con acceso a alimentos, agua, energía, medicamentos y más.
- Podemos hacer la transición a un modelo económico más sostenible de manera equitativa o inequitativa. Creemos que además de salvaguardar nuestros recursos naturales esenciales, cualquier transición también debe brindar justicia social y derechos humanos.
- Cualquier sistema futuro debe ofrecer precios justos, productos seguros y de alta calidad, acceso abierto, respeto por la dignidad humana y la privacidad según lo previsto por los derechos y necesidades centrales de los consumidores.
- Las [Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor](#), el plan para los derechos del consumidor se ampliaron significativamente en 1999 para incluir una nueva sección sobre consumo sostenible.



LA ECONOMÍA CIRCULAR

- Una respuesta al problema del consumo excesivo es avanzar hacia un [modelo de economía circular](#). Esto nos aleja de un modelo de "tomar, producir, eliminar", a uno en el que los desechos se diseñen a partir del sistema y la reutilización y la regeneración se vuelvan centrales.
- Esto significa usar menos, de manera más eficiente, así como diseñar productos que puedan repararse, reutilizarse o reciclarse.

Todos podemos jugar un papel.



El [diagrama de economía circular](#) del Programa de Acción de Residuos y Recursos (WRAP, por sus siglas en inglés) para una representación visual de este concepto.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS PERSONAS?

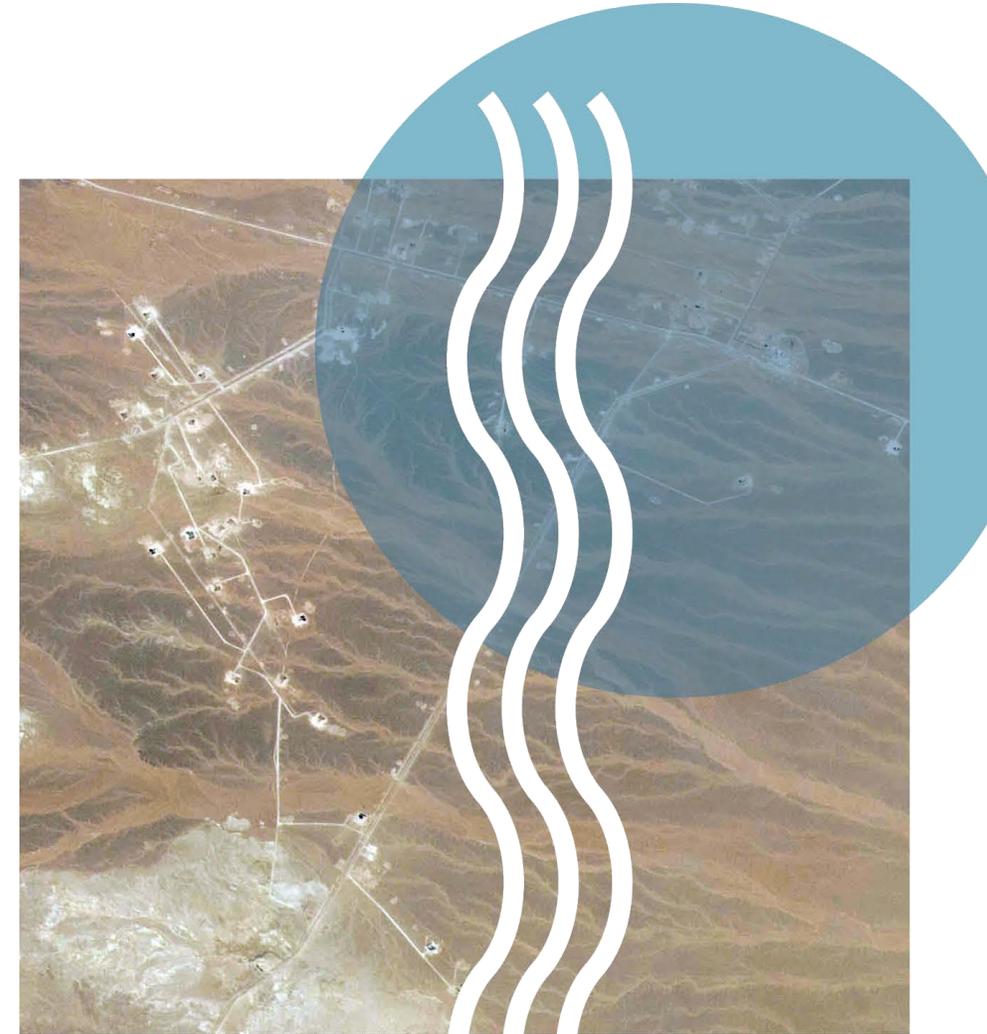
- Nuestros estilos de vida afectan al planeta: cómo comemos, compramos cosas, nos movemos, gastamos dinero y nos divertimos. Pero, ¿qué podemos hacer prácticamente para marcar la diferencia?
- El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente activa a las personas para la sostenibilidad a través del kit de herramientas Anatomía de la Acción para las redes sociales que describe acciones simples, impactantes y basadas en la evidencia que las personas pueden realizar. Las acciones incluyen: intercambio de proteínas, rediseño de ropa vieja, recopilación de experiencias sobre cosas.
- Dado que incluso las personas que están motivadas para vivir de manera más sostenible a menudo no pueden encontrar fácilmente las opciones asequibles y atractivas que desean, la vida sostenible también se trata de que los gobiernos y el sector privado proporcionen opciones y sistemas (predeterminados) para satisfacer a las personas que necesitan más sostenibilidad.

ANATOMY OF ACTION



COP26

- Los líderes de todo el mundo se reúnen regularmente para debatir y comprometerse a actuar en la crisis ambiental. Una vez que tal momento internacional es COP26.
- La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), el organismo climático de la ONU, celebra una cumbre anual conocida como [COP, o Conferencia de las Partes](#), a la que asisten ministros nacionales y, para los principales, jefes de estado. Todos los países del mundo son 'partes en la Convención', y la COP es su órgano supremo de toma de decisiones.
- Este año se llevará a cabo en [Glasgow](#), Reino Unido, desde el 9 al 19 de noviembre de 2020.
- La COP es una buena oportunidad para exigir acciones de nuestros gobiernos sobre el cambio climático y hacer que rindan cuentas de estos compromisos.
- Planeamos llevar mensajes y contenido de video creado este Día Mundial de los Derechos del Consumidor a la COP para garantizar que la voz del consumidor se escuche en estas discusiones.



INICIADORES DE CONVERSACIÓN

- Deben romperse las barreras a los consumidores que eligen comprar productos y servicios sostenibles: ¿qué podrían hacer las empresas y los gobiernos para facilitar el consumo sostenible a los consumidores?
- ¿Qué le impide tomar decisiones sostenibles como reciclar, reutilizar productos, comprar marcas más sostenibles y comer menos carne?
- Los líderes mundiales se reunirán a fines de este año para discutir el cambio climático en la COP, ¿qué les gustaría decirles?
- ¿A qué le gustaría que se comprometiera su gobierno y las marcas que compra?

