



المنظمة العالمية للمستهلك

CONSUMERS
INTERNATIONAL

معا من أجل التغيير

اليوم العالمي لحقوق المستهلك 2020

المستهلك المستدام



مقدمة

موضوع اليوم العالمي لحقوق المستهلك

أزمة بيئية عالمية

نحن بحاجة ماسة إلى اتخاذ إجراءات صارمة لمعالجة الأزمات العالمية لتغير المناخ وفقدان التنوع البيولوجي. للقيام بذلك، نحتاج إلى تقليل انبعاثات غازات الدفيئة، وكذلك التقليل من النفايات ومن استخدام الموارد من جميع القطاعات.

نحن محبوسون حاليًا في نموذج قائم على الوقود الأحفوري، أسلوب عالي النفايات يربط بين النمو باستخدام الموارد. من الأهمية بمكان أن نغير نموذج الاستهلاك لدينا، ونفعل ذلك بطريقة تدعم التقدم المحرز في تحديات الفقر والجوع واللامساواة وضعف الصحة والإسكان غير الكافي بدلاً من تقويضها. إن هذه المشاكل تلحق الضرر بالمجتمعات في جميع أنحاء العالم وتشعر بها بشكل أكبر في النصف الجنوب من العالم - حيث يكون لتغير المناخ أكبر الأثر.

• من المتوقع حاليًا أن نخل [باتفاق باريس بشأن إبقاء ارتفاع درجة الحرارة عند 1.5 درجة مئوية](#) وأن نخل [بجميع أهداف التنمية المستدامة](#).

• [يوم التجاوز في الأرض](#)، وهو اليوم الذي نستهلك فيه جميع موارد الأرض خلال سنة، بدأ يصل في وقت مبكر. في عام 2019 كان يوم 29 يوليو.

• إذا لم نتحرك، سيتم تهجير ما يصل إلى 700 مليون شخص بحلول عام 2030 بسبب ندرة المياه.

• [30-40% من جميع الأغذية المنتجة في جميع أنحاء العالم تضيع أو تهدر](#)، مما يشكل ضغطًا لا لزوم لها على البيئة.

• على الصعيد العالمي، لم تتم إعادة تدوير سوى 9% من جميع المواد البلاستيكية المنتجة على الإطلاق، 79% منها في مدافن النفايات، أو مقالب النفايات أو في البيئة، ويتم حرق 12% مما يؤثر على التلوث البحري والتنوع البيولوجي.

• [انخفضت فصائل الحيوانات الأصلية بنسبة 20% على الأقل](#). أكثر من 40% من الأنواع البرمائية، وما يقرب من 33% من الشعب المرجانية و أكثر من ثلث جميع الثدييات البحرية مهددة.

هذا تحد عالمي يتطلب حلولاً منسقة وعالمية. كحركة عالمية للمستهلكين، يمكننا لعب دور مهم. يعد تشجيع المستهلكين على الاستهلاك المستدام أمرًا حيويًا، وكذلك ضمان أن البنية التحتية والاختيار يمكنهم من القيام بذلك.

قوة المستهلك

كأفراد، أو كمستهلكين، لدينا قوة هائلة في خيارات الشراء التي نتخذها وكيفية استخدامنا لهذه المشتريات والتخلص منها، ولكن أيضًا في قدرتنا على التأثير على النظام بأكمله (من الإنتاج والتصنيع إلى التعبئة والتغليف والتخلص) عن طريق المطالبة بالمزيد من سلاسل التوريد والدعوة إلى المزيد من المنتجات والخدمات المستدامة. لدينا أيضًا القدرة على ضمان أن تأثير عمليات الشراء المستدامة التي نقوم بها لا ينتهي عند خروجنا من المتجر. أن منتجاتنا المستدامة لديها البنية التحتية التي تقف وراءها لزيادة حياتها وفائدتها، الأمر الذي لا يساعدنا كأفراد فحسب، بل يجعل الاستدامة الخيار الأسهل للمستهلكين الآخرين.

المستهلك المستدام

ولهذه الأسباب، تم اختيار "المستهلك المستدام" من قِبل مجلس المنظمة كموضوع لليوم العالمي لحقوق المستهلك 2020. وقد سلط أعضاؤنا عبر العالم الضوء أيضاً على الاستدامة باعتبارها مجالاً مهماً بالنسبة لنا للعمل خلال ردود الفعل في قمة المنظمة في 2019. أصبحت الاستدامة الآن جوهرية لاستراتيجية المنظمة، وهي قضية رئيسية بالنسبة لعدد من أعضائنا البالغ عددهم 200 عضو.

سيركز اليوم العالمي لحقوق المستهلك على إشراك المستهلكين وتمكينهم من اتخاذ الخيارات المستدامة اللازمة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

سوف يوضح مخطط الحملة هذا بعض الطرق التي يمكنكم بها تسليط الضوء على قضايا المستهلك المستدام في بلدكم.

الغرض من اليوم العالمي لحقوق المستهلك

15 مارس هو اليوم العالمي لحقوق المستهلك، وهي مناسبة سنوية للاحتفال والتأثير والتضامن العالمي داخل حركة المستهلكين الدولية.

تحتفل منظمات المستهلكين كل عام بيومها من خلال توحيد الجهود لتسليط الضوء على قضية تهم المستهلكين في جميع أنحاء العالم وزيادة الوعي بها. اليوم العالمي لحقوق المستهلك هو فرصتنا لإحداث أكبر تأثير ممكن. من خلال العمل معاً، فإن أصواتنا التي تدعو إلى التغيير أقوى بكثير مما لو كانوا وحدهم.

كيف يشارك الأعضاء؟

توفر المنظمة العالمية للمستهلك موضوعاً ومفهومًا وفرصًا للعمل المنسق كل عام. الأعضاء يعملون على الموضوع وتكييفه ليلائم سياقهم المحلي وربط نشاطهم باليوم العالمي.

ولكن اليوم يقع في عطلة نهاية الأسبوع

يصادف اليوم العالمي لحقوق المستهلك في عطلة نهاية الأسبوع لمعظم دول العالم. سنخطط لأن ننفذ أنشطة طوال الأسبوع قبل وخلال عطلة نهاية الأسبوع. سنطلق مدونتنا وخرائطنا للبدء من الاثنين السابق لليوم العالمي وسنلتقط الأنشطة التي تحدث حتى يوم الاثنين الموالي.

ما هو موضوع اليوم العالمي لحقوق المستهلك 2020؟

المستهلك المستدام

إذا عاش الجميع نمط حياة الشخص العادي في أوروبا الغربية، فسنحتاج إلى ثلاثة كواكب لدعمنا. وفي الوقت نفسه، يعيش حوالي مليار شخص في فقر مدقع، غير قادرين على الوصول إلى الحد الأدنى اللازم لنوعية حياة لائقة.

من أجل حماية الكوكب وتوفير ظروف اجتماعية عادلة للأجيال الحالية والمستقبلية، نحتاج إلى التفكير في الطريقة التي ننتج بها ونستهلك السلع والخدمات. الهدف من الاستهلاك المستدام هو زيادة كفاءة الموارد والتجارة العادلة مع المساعدة في تخفيف حدة الفقر وتمكين الجميع من التمتع بنوعية حياة جيدة مع الحصول على الغذاء والماء والطاقة والأدوية وأكثر من ذلك.

الاستهلاك المستدام هو جانب هام من أهداف التنمية المستدامة.

الهدف 12: ضمان أنماط الاستهلاك والإنتاج المستدامة

"نظرًا لأن الاستهلاك والإنتاج المستدامين يهدفان إلى "القيام بالمزيد والأفضل بأقل"، يمكن أن يزداد صافي مكاسب الرفاه من الأنشطة الاقتصادية من خلال الحد من استخدام الموارد وتدهورها والتلوث طوال دورة الحياة بأكملها، مع زيادة جودة الحياة. يجب أيضًا التركيز بشكل كبير على التشغيل في سلاسل التوريد، بحيث يشمل الجميع من المنتج إلى المستهلك النهائي. ويشمل ذلك تثقيف المستهلكين حول الاستهلاك وأنماط الحياة المستدامة، وتزويدهم بالمعلومات الكافية من خلال المعايير والعلامات والمشاركة في المشتريات العامة المستدامة، من بين أمور أخرى."

لكن الاستهلاك المستدام يجب أن يكون الخيار السهل، وليس اختيار المستهلك وحده. نحتاج إلى العمل على تقليل الالتباس حول الاستدامة من خلال ضمان قيام المنتجين وتجار التجزئة وصانعي السياسات ببذل كل ما في وسعهم لجعل المنتجات آمنة ودائمة وفعالة من حيث الموارد؛ قبل تقديم معلومات واضحة وموثوقة لتوجيه اختيار المستهلك.

يمكنكم معرفة المزيد حول قضية المستهلك المستدام من [خلال قراءة موجزنا](#)



ما يمكنكم القيام به

- شارك في عملنا المنسق.
 - خطط لنشاط حول الموضوع الذي يناسب بشكل أفضل سياق بلدكم.
 - ساعد في بناء الصورة الدولية من خلال مشاركة نشاطكم على وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام الهاشتاج #TheSustainableConsumer ومشاركة المعلومات مع المنظمة حتى تتمكن من إضافتها إلى موقعنا.
 - انضم إلى ندوة الويب الخاصة بنا حول هذا الموضوع، والتي ستعقد في يناير.
- ستفهم الأنشطة التي تناسبك في الأعوام الماضية، خلال اليوم العالمي لحقوق المستهلك يقوم الأعضاء بتنظيم فعاليات والتعامل مع وسائل الإعلام المحلية الخاصة بهم، وإعداد التقارير، ودعوة للحكومات الوطنية، والشركات المستهدفة وإجراء محادثات مع المستهلكين.
- سيكون لدينا مجموعة من أنشطة وسائل التواصل الاجتماعي التي يمكنك المشاركة فيها لهذا اليوم. سوف نوفر صوراً عن موضوع الاستدامة لاستخدامها في وسائل الإعلام الاجتماعي. سنقوم بالنشر على فيسبوك وتويتر تحت الوسم #TheSustainableConsumer ونعد خريطة على الإنترنت ومدونة لنشاط الأعضاء على الموقع الإلكتروني للمنظمة ونبين الأماكن التي يقوم الأشخاص بالتغريد والمشاركة عبر استخدام الوسم #TheSustainableConsumer في جميع أنحاء العالم في الوقت الفعلي.
- سنقدم أيضاً بياناً صحفياً نموذجياً يمكنكم استخدامه مع الوسائط المحلية وعلى الموقع الإلكتروني الخاص بكم.
- يرجى إعلامنا بأنشطتكم لهذا اليوم عبر البريد الإلكتروني wcrd@consint.org أو التحدث إلى المسؤول الإقليمي في منطقتكم. سيكون من الرائع مشاركة أنشطتكم وفعاليتكم واستعداداتكم مع الأعضاء الآخرين لتشجيع المزيد من العمل المشترك. يرجى إعلامنا بحلول 10 فبراير حتى تتمكن من مشاركة المعلومات مع الآخرين.

عملنا المنسق

الجيل "زد" أو جيل ما بعد الألفية هم أحد أصحاب المصلحة المهمين للمشاركة في قضايا الاستهلاك المستدام. يمكن لحركة المستهلك أن تلعب دوراً قوياً في إشراك ورفع الوعي بين هذه المجموعة المهمة. نطلب من الأعضاء استخدام اليوم العالمي لحقوق المستهلك كفرصة للعمل مع المدارس أو الكليات أو الجامعات المحلية وتنظيم جلسات مع مجموعة صغيرة للحديث عن الاستهلاك المستدام. ستعرف ما الذي سينجح بشكل أفضل في سياق بلدكم، ولكننا سنقدم موجزاً قصيراً وبعض الأمثلة عن كيفية قيام الأعضاء حول العالم بعمل مماثل.

نطلب منكم أن أخذ مقاطع فيديو قصيرة أو صوراً لنشاطاتكم لمشاركتها عبر موقعنا على شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، مما يتيح للشباب فرصة التحدث عن فهمهم للاستهلاك المستدام. سوف نجمع هذا معاً لرسم الصورة العالمية. قد يوفر هذا النشاط أيضاً فرصة جيدة لإشراك وسائل الإعلام في بلدكم.

ما هو دور المنظمة في اليوم العالمي لحقوق المستهلك؟

ستوفر المنظمة موضوعاً رئيسياً وملخصات للقضايا وموارد الحملة والعلامة التجارية التي يمكن للأعضاء استخدامها لدعم عملهم. ستجمع المنظمة العالمية للمستهلك المحادثة العالمية من خلال استضافة محتوى من جميع أنحاء العالم على موقعنا على الإنترنت، على وجه الخصوص، مدونة وخريطة للأنشطة. سنقوم أيضاً بتنسيق أنشطة وسائل التواصل الاجتماعي لهذا اليوم وتشغيل سلسلة من المدونات من الأصوات المؤثرة في هذه القضية.

كيف سيتم ربط نشاطي بحملات الأعضاء الآخرين؟

لتمكيننا من إظهار الاهتمام والدعم العالميين لهذه القضية في اليوم العالمي لحقوق المستهلك نفسه وفيما بعده في أنشطتنا المستمرة في مجال الدعوة والتواصل، يرجى:

- ربط عملكم بالرسائل الرئيسية لهذا اليوم باستخدام الوسم #TheSustainableConsumer
- المشاركة في النشاط المنسق أو التخطيط لنشاطكم الخاص.
- أخبرنا عن أنشطتكم عبر البريد الإلكتروني wcrd@consint.org أو من خلال التواصل مع المسؤول الإقليمي لمنطقتكم.

التواريخ الرئيسية

| | |
|---------|---|
| ديسمبر | يستقبل الأعضاء مخطط الحملة والإحاطات الإعلامية لليوم العالمي لحقوق المستهلك 2020 |
| يناير | يتلقى جميع الأعضاء حزمة موارد لليوم العالمي لحقوق المستهلك لعام 2020، بما في ذلك: • موارد وسائل التواصل الاجتماعي • معلومات حول العمل المنسق • نموذج بيان صحفي • شعار اليوم العالمي لحقوق المستهلك والعلامات الخاصة ندوة الانترنت لليوم العالمي لحقوق المستهلك لعام 2020 |
| فبراير | إطلاق حملة في منشورات الأعضاء على وسائل التواصل الاجتماعي |
| 15 مارس | اليوم العالمي لحقوق المستهلك |

ابق على اتصال

يرجى مشاركة التحديثات حول خططكم وصور من أنشطتكم وأي تغطية إعلامية تقومون بها

نقاط الاتصال الإقليمية:

| | | |
|---------------------|-------------------------|---------------------------|
| أمريكا اللاتينية | تمارا ميزا | tmeza@consint.org |
| آسيا والمحيط الهادئ | إندراني ثورابسينغهام | indrani@ciroap.org |
| الشرق الأوسط | عزيزة مراسلو | amourassilo@consint.org |
| أفريقيا | زافرين نديكوماجنجي | xndikumagenge@consint.org |
| سوزي برايس | أمريكا الشمالية وأوروبا | wcrd@consint.org |

من نحن

نحن نؤمن بعالم حيث يمكن للجميع الوصول إلى منتجات وخدمات آمنة ومستدامة.

نجمع أكثر من 200 منظمة عضو في أكثر من 100 دولة لتمكين حقوق المستهلكين والدفاع عنها في كل مكان. نمثل صوتهم في منتديات صنع السياسات الدولية والسوق العالمية لضمان معاملتهم بأمان ونزاهة وإنصاف.

نحن مستقلون تمامًا، غير مقيدين بالأعمال التجارية أو الأحزاب السياسية، ونعمل في شراكة ونمارس نفوذنا بنزاهة ومثابرة وشغف لتحقيق نتائج ملموسة.

المنظمة العالمية للمستهلك. معا من أجل التغيير.