المنظمة العالمية للمستهلك
CONSUMERS INTERNATIONAL
معا من أجل التغيير

الاستهلاك المستدام

المحتويات

مقدمة 2
تحدي الاستدامة 2
الإفراط في الاستهلاك - مشكلة متنامية 3
الانتقال إلى اقتصاد دائري منخفض الطاقة 4
دور المستهلك 4
1. الاختيارات التي نتخذها 5
2. طريقة استخدام المستهلكين للمنتجات والخدمات 6
3. كيف يتخلص المستهلكون / يعيدون استخدام المنتجات 8
4. المطالبة بالتغيير. 9
ماذا يحتاج المستهلكون 9
دور المنظمات الاستهلاكية 10
اليوم العالمي لحقوق المستهلك 11

المقدمة

نحن بحاجة ماسة إلى اتخاذ إجراءات صارمة لمعالجة الأزمات العالمية لتغير المناخ وفقدان التنوع البيولوجي. للقيام بذلك، نحتاج إلى تقليل انبعاثات غازات الدفيئة، واستخدام النفايات والموارد من جميع القطاعات.

كحركة للمستهلكين، يمكننا إضافة قيمة معينة من خلال التركيز على القطاعات التي تشمل المستهلكين كمستخدمين نهائيين، حيث يتم إنشاء التشريعات وحيث تتمتع منظمات المستهلكين بالخبرة والشرعية والفضاء للتصرف- الطاقة والغذاء هما من أكبرها. هذا هو المجال الذي يمكن أن يكون لحركة المستهلك فيه أكبر الأثر.

تركز هذه الإحاطة على الدور الذي يمكن أن يضطلع به المستهلكون من أجل إحداث التغيير والمساعدة في بناء نموذج دائري للاستهلاك أكثر استدامة.

تحدي الاستدامة

نحن محبوسون حاليًا في نموذج قائم على الوقود الأحفوري، أسلوب عالي النفايات يربط بين النمو باستخدام الموارد. من الأهمية بمكان أن نغير نموذج الاستهلاك لدينا، ونفعل ذلك بطريقة تدعم التقدم المحرز في تحديات الفقر والجوع واللامساواة وضعف الصحة والإسكان غير الكافي بدلاً من تقويضها. إن هذه المشاكل تلحق الضرر بالمجتمعات في جميع أنحاء العالم وتشعر بها بشكل أكبر في النصف الجنوب من العالم - حيث يكون لتغير المناخ أكبر الأثر.

التزامات عالمية

اجتمع قادة من جميع أنحاء العالم لمعالجة أزمة المناخ وفقدان التنوع البيولوجي. أهم هذه الالتزامات العالمية هي:

- الأهداف المناخية (باريس 2015) - تهدف اتفاقية باريس إلى إبقاء ارتفاع درجة الحرارة على مستوى العالم هذا القرن أقل بكثير من درجتين مئويتين أعلى من مستويات ما قبل الصناعة ومواصلة الجهود للحد أكثر من زيادة درجة الحرارة بدرجة أكبر وحدها في 1.5 درجة مئوية.

- أهداف التنمية المستدامة أهداف التنمية المستدامة (2030) - تمثل أهداف التنمية المستدامة مجموعة طموحة من 17 هدفًا عالميًا مع أهداف لعام 2030 التي وضعت نموذجًا جديدًا للتنمية الاقتصادية والاجتماعية وتحتوي على العديد من الأهداف المتعلقة بالتحديات البيئية.

ومع ذلك، من المتوقع أن لا نستطيع تحقيق كل أهداف التنمية المستدامة و اتفاقية باريس. تغيير ذلك يتطلب السرعة والعمل المتعدد الأطراف وجهدا عالميا مكثفا.

ما هو الاستهلاك المستدام؟

يهدف الاستهلاك المستدام إلى زيادة كفاءة الموارد والتجارة العادلة مع المساعدة في تخفيف حدة الفقر وتمكين الجميع من التمتع بنوعية حياة جيدة مع الحصول على الغذاء والماء والطاقة والأدوية وغير ذلك.

الاستهلاك المستدام لن يساعدنا فقط في ضمان وجود عالم للأجيال القادمة، ولكن يمكنه أيضًا تقديم فوائد فورية أكثر. على سبيل المثال، سيساعد دعم الناس للابتعاد عن وقود الكتلة الحيوية غير الآمن ذي النوعية غير الجيدة البيئة وكذلك سيفيد صحة الناس.

انتقال عادل

يمكن أن يحدث الانتقال إلى نموذج اقتصادي أكثر استدامة بطريقة منصفة أو غير منصفة. نحن نؤمن، بالإضافة إلى حماية مواردنا الطبيعية الأساسية، أن أي انتقال يحتاج أيضًا إلى تحقيق العدالة الاجتماعية وحقوق الإنسان واحتياجاته.

"ما يعتقد مواطنو المملكة المتحدة أنهم يقومون بإعادة تدويره، في الواقع يتم طمره في بلدنا"

الوزير الماليزي بيو بي ين

يجب أن يوفر أي نظام مستقبلي أسعارًا عادلة ومنتجات آمنة وعالية الجودة وإمكانية الوصول المفتوح واحترام كرامة الإنسان وخصوصيته على النحو المتوخى في حقوق واحتياجات المستهلك الأساسية.

يجب ألا يحتوي على أي آليات غير منصفة أو حوافز غير عادلة أو خيارات عقابية، وبدلاً من ذلك يجب أن يشرك ويحفز المستهلكين، مما يجعل الاستدامة هي الخيار السهل والعادل. إن عدم القيام بذلك يزيد من احتمال حدوث رد فعل عنيف ضد جهود الاستدامة وعدم إشراك المستهلكين.

الاستهلاك الزائد - مشكلة متنامية

إذا عاش الجميع نمط حياة الشخص العادي في أوروبا الغربية، فسنحتاج إلى موارد ثلاثة كواكب لتكفينا، بينما تتطلب أنماط الحياة الأمريكية موارد خمسة كواكب.

نظرًا لزيادة الدخل المتاح للناس في الاقتصادات الناشئة، فإننا نشهد المزيد من الطلب على السلع الاستهلاكية التي تحصل على موارد إضافية. يوم التجاوز في الأرض، وهو اليوم الذي نستهلك فيه جميع موارد الأرض لسنة، بدأ يصل في وقت مبكر. في عام 2019 كان 29 يوليو، يحتاج الجميع إلى تقليل الكمية التي يستهلكونها وتغيير الطرق التي يتبعونها.

الانتقال إلى الطاقة المنخفضة ، الاقتصاد الدائري

الإجابة على مشكلة الاستهلاك الزائد هي الانتقال إلى نموذج الاقتصاد الدائري. وذلك بعيدًا عن نموذج "الالتقاط ، التصنيع ، التخلص" إلى نموذج يتم فيه تصميم النفايات خارج النظام، ويتم استخدام نموذج لإعادة الاستخدام والتجديد. وهذا يعني استخدام أقل وكفاءة أكثر، وكذلك تصميم المنتجات التي يمكن إصلاحها أو إعادة استخدامها أو إعادة صياغتها.

" فصل النمو الاقتصادي عن استخدام الموارد هي واحدة من التحديات الأكثر أهمية وتعقيدا التي تواجه البشرية اليوم. "

تقرير الأمين العام

تقرير أهداف التنمية المستدامة 2018

إذا تم استخدامه، فإن هذا النموذج سوف يساعد في الحد من تغير المناخ وعكس فقدان التنوع البيولوجي. هناك بالفعل بعض الأمثلة الجيدة للشركات التي اتخذت في هذا النموذج. على سبيل المثال ، تقوم شركة Timberland بصنع الأحذية من مطاط الإطارات المعاد تدويره، وقد طورت DyeCoo طريقة لصباغة القماش لا تحتاج إلى الماء، ولا تستخدم أي مواد كيميائية، باستثناء الأصباغ نفسها.

دور المستهلك

بدأ الناس في جميع أنحاء العالم يدركون الحاجة الملحة لأزمة البيئة ويرون بالفعل أنها واحدة من التهديدات الرئيسية لبلادهم، وقد زادت هذه المخاوف بشكل كبير منذ عام 2013.

"لتحقيق الأهداف، يجب على الجميع القيام بواجبهم: الحكومات، القطاع الخاص، المجتمع المدني والناس أمثالكم"

الأمم المتحدة

يمثل المستهلكون عنصرا أساسيا في أي نظام للإنتاج والاستهلاك ولهم أهمية حاسمة في نجاح أي تغيير.

الخيارات التي نتخذها كمستهلكين هي فرصة للتأثير على العالم من حولنا، قوة من أجل الخير. بعض الطرق الرئيسية التي يمكن للمستهلكين التأثير بها على العالم من حولهم هي: من خلال خياراتهم حول المنتجات والخدمات التي يجب استخدامها وكيفية استخدامها وماذا يفعلون بها عندما تصل إلى نهاية دورة استخدامها والدفع باتجاه تغيير النظام في سلاسل التوريد أو تغييرات في التنظيم.

ومع ذلك، حتى كمجموعة اقتصادية قوية ضمن النموذج الحالي، لا يتمتع المستهلكون دائمًا بالقدرة على التأثير على النظام بالمقياس المطلوب. إن فهم وفتح قدرة المستهلكين على التأثير على النظام أكثر سيساعد على تحقيق تغيير أسرع وأكثر جدوى.

النظام هو جميع أجزاء صناعة ما - من الإنتاج وتجارة التجزئة والاستهلاك والتخلص. يعالج الارتباطات بين النقاط المختلفة ويأخذ نظرة عامة على العملية برمتها.

1. الخيارات التي نتخذها

يتزايد الطلب على المنتجات المستدامة - خاصة بين المستهلكين الشباب. وجدت دراسة عالمية أن 66 ٪ من المستهلكين يقولون إنهم على استعداد لدفع المزيد للعلامات التجارية المستدامة.

ومع ذلك، وجدت دراسات مختلفة أن المشتريات الفعلية للمنتجات المستدامة تكون في حدود 20-30 ٪ (هنا و هنا).

المنازل تستهلك **29** في المائة من الطاقة العالمية وبالتالي تساهم في **21** في المائة من ناتج انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

الأمم المتحدة

بشكل عام، ليست الاستدامة هي الخيار السهل للمستهلكين وتتطلب بذل جهد من جانبهم للبحث أو تحديد الشراء المناسب أو تغيير السلوك أو تتطلب دفع المزيد من المال.

يتمتع خيار المستهلك بقوة خارج عملية الشراء الفعلية، من خلال الدعوة إلى بنية تحتية أفضل حول عملية الشراء المستدامة، يمكنك تشجيع زيادة استيعاب المنتجات المستدامة. على سبيل المثال، إذا قمت بشراء زجاجة ماء قابلة لإعادة الاستخدام، فيمكنك عندئذ مطالبة الحكومة أو الشركة المحلية الخاصة بك لتوفير أماكن للمياه المجانية لملئها. ومع توفر المزيد من الأماكن التي توفر مياهً مجانية، المزيد من الناس سيقومون بشراء زجاجات المياه التي يعاد استخدامها. المستهلكون هم جزء قوي من الاقتصاد الدائري.

يجب تفكيك العوائق أمام المستهلكين الذين يختارون الخيار المستدام، سواءا إذا كان هذا يؤدي إلى زيادة الوصول أوالقدرة على تحمل التكاليف أو تلبية احتياجات المستهلكين.

2. طريقة استخدام المستهلكين للمنتجات والخدمات

الطاقة

يعد الوصول إلى الطاقة أحد المحركات الرئيسية للنمو الشامل، لكن إنتاج الطاقة واستخدامها يعد أيضًا أحد المساهمين الرئيسيين في انبعاثات غازات الدفيئة وتغير المناخ.

في العديد من المناطق الأقل تطوراً اقتصادياً في العالم، لا يمكن للناس الحصول على الطاقة، وفي إفريقيا ما يزيد قليلاً عن 40 في المائة لديهم إمكانية الوصول للطاقة، ويعتمد حوالي ثلاثة مليارات شخص على العالم على حرق الوقود الضار بالصحة. تشمل القضايا الكبرى في هذا المجال عدم توفر العرض بشكل دائم ومضمون وكذلك الأسعار، لا سيما في الأماكن التي تعتمد اعتمادًا كبيرًا على واردات الطاقة أو حيث يكون هناك خطر من الطقس القاسي.

ومع ذلك فإن الطاقة المتجددة في نمو (7.9٪ في عام 2018)، ويستند ثلث الطاقة العالمية الآن إلى الطاقة المتجددة. ولكن، يمكن أن يكون التحول إلى الطاقة المتجددة مهمة شاقة بالنسبة للمستهلكين.

يحتاج المستهلكون إلى سهولة الوصول إلى طاقة آمنة ومستدامة ومعقولة التكلفة والحصول على معلومات حول طرق تقليل استخدامهم للطاقة.

تدير عضونا الهولندي Consumentenbond مجموعة تعاونية للطاقة، حيث يجتمع المستهلكون من أجل الحصول على قدر أكبر من المساومة. تقدم شركات الطاقة عرضًا تجاريًا جماعيًا، حيث يلتزم المزود الفائز بتوفير الطاقة الخضراء الأوروبية بنسبة 100٪.

قام عضونا اليمني بحملة حول الاستخدام الآمن لأنظمة الطاقة الشمسية كحل لمشكلات الطاقة التي يواجهها المستهلكون خاصة خلال الأزمة في اليمن.

الغذاء

تسهم النظم الغذائية بنسبة تصل إلى 37 ٪ من غازات الدفيئة العالمية. يتسبب إنتاج الغذاء، وخاصة الزراعة الحيوانية، في ارتفاع استهلاك الطاقة وإزالة الغابات وانبعاثات غازات الدفيئة والاستخدام المفرط للمياه. 60% من المواد البلاستيكية، والتي يأتي جزء كبير منها من صناعة المواد الغذائية، ينتهي بها المطاف في مدافن النفايات أو في بيئتنا. لعبت الزراعة دوراً هاماً في فقدان التنوع البيولوجي للتربة والتنوع الوراثي في أنواع المحاصيل والماشية. من بين الأنواع النباتية الستة آلاف المزروعة للغذاء، تسع منها فقط تمثل 66 في المائة من إجمالي إنتاج المحاصيل. تتفاقم هذه التحديات مع حقيقة أنه بحلول عام 2030 سيحتاج العالم إلى إطعام مليار شخص إضافي على مستوى العالم.

يهدد إنتاج الغذاء العالمي استقرار المناخ وقدرة النظام الإيكولوجي ويشكل أكبر محرك منفرد للتدهور البيئي وتجاوز لحدود قدرات الكوكب.

منتدى الغذاء، صحة الغذاء على الكوكب

يمكن للمستهلكين لعب دور من خلال تناول الأغذية الموسمية المزروعة محليًا، مع منتجات حيوانية أقل، وشراء المواد الغذائية من المنتجين الذين يستخدمون ممارسات أكثر استدامة. على سبيل المثال، يقلل النظام الغذائي النباتي من استخدام الأرض بنسبة 76٪ عند مقارنته بتناول اللحوم، لذا فإن استبدال كمية اللحوم التي تتناولها بمصادر بروتين بديلة هي إحدى الطرق لتكون أكثر استدامة. لكن استهلاك اللحوم يزداد في بعض مناطق العالم، ومن المتوقع أن يرتفع في آسيا بنسبة 78 ٪ بحلول عام 2050 (على أنه يجعل استهلاك اللحوم يقرب من مستويات أمريكا الشمالية الحالية).

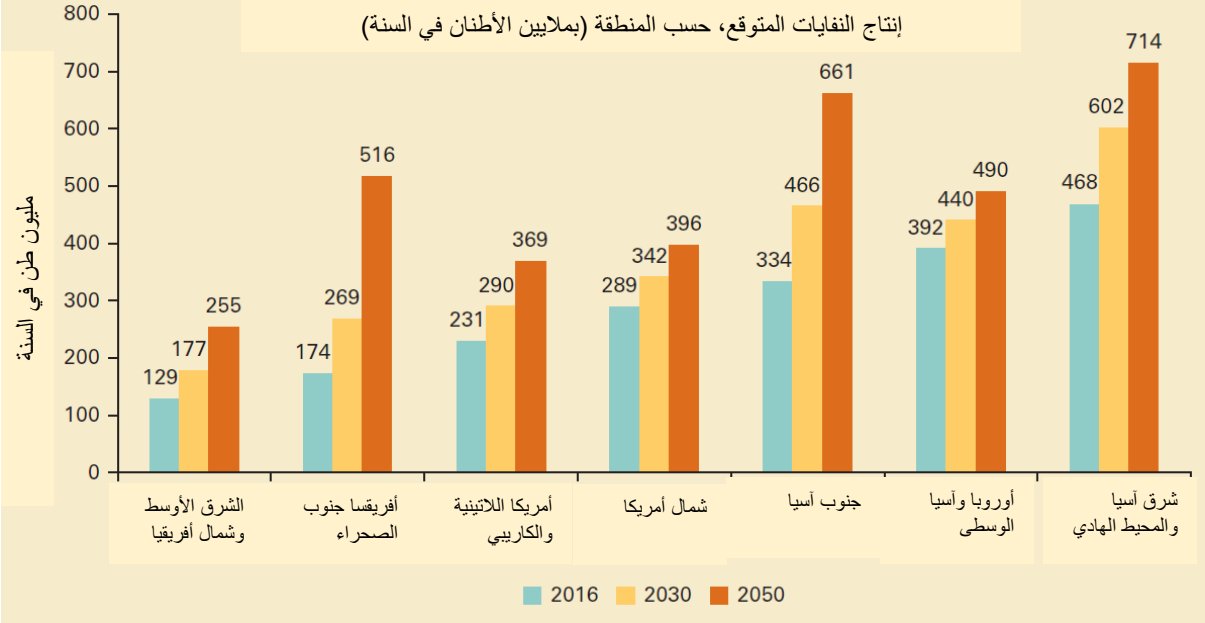
تقوم جمعية حماية المستهلك في غامبيا بتثقيف المستهلكين حول الأطعمة الصديقة للبيئة، وبناء الوعي بالآثار الصحية والبيئية لاستخدام المبيدات في الزراعة.

قامت منظمة المستهلكين والمستخدمين بإسبانيا OCU بحملة تثقيفية حول هدر الطعام والأكل الموسمي وصلت إلى 19،600 شخص. أعدت OCU مواد ترويجية بما في ذلك المنشورات والألعاب واقتراحات وصفات لإعادة استخدام بقايا الطعام وتقويمات تظهر متى تشتري الفاكهة والخضروات الموسمية والأسماك.

3. كيف يمكن للمستهلكين التخلص / إعادة استخدام المنتجات

في المتوسط، ينتج كل شخص 0.74 كيلوغرام من النفايات يوميًا، أي ما يعادل وزن عبوتين كاملتين من الحساء. البلدان ذات الدخل المرتفع (16 ٪ من سكان العالم) تنتج 34 ٪ من الهدر العالمي.

- من المتوقع أن تنمو النفايات العالمية إلى 3.40 مليار طن بحلول عام 2050، أي أكثر من ضعف النمو السكاني خلال نفس الفترة.
- 30-40 % من جميع الأغذية المنتجة في جميع أنحاء العالم تضيع أو تهدر، مما يشكل ضغطا لا لزوم لها على البيئة.
- على الصعيد العالمي، لم تتم إعادة تدوير سوى 9 ٪ من جميع المواد البلاستيكية المنتجة على الإطلاق، 79 ٪ منها في مدافن النفايات، أو مقالب النفايات أو في البيئة، ويتم حرق 12 ٪ منها.



البنك الدولي

النفايات الإلكترونية

يتم إنتاج 50 مليون طن من النفايات الإلكترونية كل عام، ومن المتوقع أن يرتفع هذا العدد إلى 120 مليون طن بحلول عام 2050. تطرح النفايات الإلكترونية عددًا من المواد الكيميائية شديدة السمية، مما يؤثر على كل من المنطقة التي يتم تخزينها والأشخاص المسؤولين عن معالجتها. عثر الباحثون مؤخرًا على بيض دجاج من منطقة أغبوغبلوشي في عاصمة غانا، أكرا - حيث يقوم السكان بتفكيك النفايات لاستعادة المعادن- يحتوي على ديوكسينات مكلورة 220 ضعف من الحد المسموح به من الهيئة الأوروبية لسلامة الأغذية، من بين اواد ضارة أخرى.

إذا كنا أكثر فاعلية مع النفايات الإلكترونية، فلن نزيل فقط ملوثًا كبيرًا من البيئة ولكن يمكننا تعويض بعض القيمة المادية للأجهزة المستهلكة، وهذا يصل إلى 62.5 مليار دولار على مستوى العالم.

"من الصعب حتى أن نتخيل حجم 50 مليون طن، إنه يعادل وزن 4500 برج من حجم برج إيفل، وهو ما يكفي لتغطية مساحة بحجم مانهاتن - وهذا ما يعادل سنة واحدة فقط من النفايات الإلكترونية التي نخلقها"

مدونة Weforum: غي رايدر، المدير العام لمنظمة العمل الدولية
هولين تشاو، الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات

طلبت Altroconsumo في إيطاليا من 200 مستهلك كانوا على وشك تغيير أجهزتهم الإلكترونية القديمة إضافة متعقب GPS. ووجدوا أنه على الرغم من اعتقاد المستهلكين أنهم يتخلصون من مسؤوليتهم، فإن 40٪ من المنتجات التي تم تتبعها لم يتم نقلها إلى مواقع إعادة التدوير المناسبة. أضاف هذا البحث إلى الدليل على أن هناك حاجة إلى ضوابط أكثر صرامة للتخلص من النفايات الإلكترونية. تتواصل Altroconsumo الآن مع وزارة البيئة لإيجاد حلول.

التجمع البيئي بخاليسكو - المكسيك CEJ وضعت التلوث البيئي والإنتاج العضوي على جدول أعمال النقاش العام. من خلال سلسلة من البرامج الإذاعية وورش العمل المدرسية، تمكنت CEJ من مساعدة المستهلكين والمنتجين على حد سواء على فهم أن الإنتاج العضوي الكبير لن يكون ممكناً في غوادالاخارا إذا لم يتم حل تلوث نهر سانتياغو. وقد تمكنوا من التفاوض مع المدارس المحلية لتنفيذ ورش عمل ومحادثات في ما يقرب من 20 مدرسة ابتدائية وثانوية في منطقة المياه العليا من نهر سانتياغو، وناقشوا موضوع هذه المبادرة مع الطلاب والأساتذة.

4. الدعوة إلى التغيير

يقول 73٪ من المستهلكين أنهم سيغيرون بالتأكيد عاداتهم الاستهلاكية لتقليل تأثيرهم على البيئة، ولكن هناك عددًا من العوائق التي تعترض الطريق - السعر والوصول والمعلومات الزائدة. يمكن للمستهلكين الدعوة إلى تغيير هذه العوائق، يمكنهم المطالبة بمزيد من الشفافية في سلسلة التوريد، ويمكنهم الضغط على الحكومات لتنفيذ التشريعات أو توفير الحوافز لممارسة أفضل. المستهلكون نشطون بالفعل في القضايا البيئية - مع المظاهرات المناخية و مقاطعات العلامات التجارية غير المستدامة، وهذا ينطوي على إمكانات هائلة للمضي قدماً.

ماذا يحتاج المستهلكون

لكي نكون قادرين على اتخاذ الخيارات البيئية التي نحتاجها جميعًا، يحتاج المستهلكون إلى الوصول إلى المنتجات وإلى المعلومات. يجب أيضًا أن تكون هناك بنية تحتية وراء الكواليس تتوافق مع الالتزام الذي يبديه المستهلكون. الاستهلاك المستدام يجب أن يكون الخيار السهل.

نحتاج إلى العمل من أجل تقليل الالتباس حول كيفية الشراء بشكل مستدام من خلال ضمان قيام المنتجين وتجار التجزئة وصناع القرار ببذل كل ما في وسعهم لجعل المنتجات آمنة ودائمة وفعالة من حيث الموارد؛ قبل تقديم معلومات واضحة وموثوقة لتوجيه اختيار المستهلك.

تقنيات جديدة

هناك تحديات كبيرة في المستقبل وسنحتاج إلى تقنيات جديدة لدعمنا لمواجهتها. بعض الطرق التي يمكن أن تدعم بها التكنولوجيا استهلاكًا أكثر استدامة:

- ابتكار بدائل لحوم نباتية أو من المختبر
- عدادات الطاقة الذكية لمراقبة استهلاك الطاقة على مستوى الأفراد وعلى مستوى المدن
- سيارات كهربائية
- أجهزة استشعار إنترنت الأشياء التي تساعد شركات الطاقة على تقليل الانبعاثات (والقضاء على هدر الغاز في نفس الوقت).

يستجيب Test-Achats عضونا البلجيكي، للتحدي المتمثل في النفايات الإلكترونية من خلال أداة للإبلاغ عبر الويب تسمى تعطل بسرعة لإنشاء قاعدة أدلة على المنتجات التي يعتقد الناس أنها تقادمت أو تعطلت بسرعة كبيرة. سيساعد ذلك في تقديم المشورة للمستهلكين بشأن ما يشترونه ويبرهن للمصنعين الطلب على المنتجات التي تدوم أطول.

دور المنظمات الاستهلاكية

حماية المستهلك، ويمكن أن تلعب حركة المستهلك دوراً هاماً في بناء عالم أكثر استدامة.

لطالما كانت حماية المستهلك وتمكينه مهتمين بشكل أساسي بتحقيق بيئة صحية ومستدامة وتخصيص الموارد بشكل عادل وأنظمة اقتصادية تعمل لصالح الناس كمستهلكين

يمكن أن تكون مبادئ المستهلك كما حددتها الأمم المتحدة أداة مفيدة عند المطالبة بتحول أكثر عدلاً إلى نموذج اقتصادي دائري مستدام.

يذكر بعضها بوضوح الاستهلاك المستدام، والبعض الآخر له أهمية حاسمة عند التفكير في تلبية أهداف التنمية المستدامة والمناهج الدائرية.

- الوصول إلى السلع والخدمات الأساسية

- حماية المستهلكين الضعفاء والمحرومين
- الحماية من المخاطر على الصحة والسلامة
- تعزيز وحماية المصالح الاقتصادية للمستهلكين
- الوصول إلى المعلومات الكافية لتمكين الخيارات المستنيرة
- تثقيف المستهلك، بما في ذلك التثقيف بشأن الآثار البيئية والاجتماعية والاقتصادية لخيارات المستهلك
- توفر حل فعال للنزاعات والتعويض.
- حرية تكوين مجموعات المستهلكين والمنظمات وتقديم وجهات نظرهم في عمليات صنع القرار
- تشجيع أنماط الاستهلاك المستدام
- حماية في التجارة الإلكترونية لا تقل عن الحماية الممنوحة في أشكال التجارة الأخرى
- حماية الخصوصية والتدفق العالمي الحر للمعلومات

رابطة مستهلكي بينانج - ماليزيا CAP، ملتزمة بمعالجة انخفاض مستويات التنوع البيولوجي من خلال تشجيع توفير البذور وتقاسمها بين المزارعين، والبستانيين والجمهور. إنهم يهدفون إلى إعادة إنتاج الأنواع التقليدية من البذور والمحاصيل الثانوية والأنواع المحلية من الخضروات والأعشاب النادرة. استضافت CAP معرضًا لمشاركة البذور مع البستانيين والمزارعين في عام 2018، مع إنشاء شبكة لتبادل البذور عبر الإنترنت بعد ذلك.

اليوم العالمي لحقوق المستهلك

تم اختيار "المستهلك المستدام" من قبل مجلس الإدارة ومجلس المنظمة كموضوع لليوم العالمي لحقوق المستهلك 2020.

سيركز اليوم العالمي لحقوق المستهلك على إشراك وتمكين المستهلكين لاتخاذ الخيارات المستدامة اللازمة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. نسعى إلى تقليل الالتباس حول الاستدامة من خلال ضمان قيام المنتجين وتجار التجزئة وصانعي السياسات ببذل كل ما في وسعهم لجعل المنتجات آمنة ودائمة وفعالة من حيث الموارد، وجعل الاستدامة هي الخيار السهل.

نطلب من الأعضاء استخدام اليوم العالمي لحقوق المستهلك كفرصة للعمل مع المدارس أو الكليات أو الجامعات المحلية وتنظيم جلسات مع مجموعات صغيرة للحديث عن الاستهلاك المستدام. سنقوم بعد ذلك بجمع المعلومات من جميع أنحاء العالم لرسم الصورة العالمية.