La fédération internationale des consommateurs réclame des objets connectés de confiance

Le 15 mars 2019, journée mondiale des droits des consommateurs, les associations de consommateurs du monde entier se réuniront pour réclamer des objets connectés de confiance.

Cette journée coordonnée par Consumers International, fédération mondiale des associations de consommateurs, vise à créer un #BetterDigitalWorld en demandant à ce que les téléphones et objets connectés soient produits avec à l'esprit la sécurité, l'innocuité, ainsi que la protection et la confidentialité des données, tout en veillant à une tarification juste et à un meilleur accès à l'internet mobile.

Chaque année, la journée mondiale des droits des consommateurs met l'accent sur la protection des consommateurs et les enjeux de responsabilisation, en réunissant l'ensemble des associations de consommateurs au plan mondial afin d'effectuer des changements durables pour la population du monde entier.

La technologie connectée est un phénomène mondial en plein développement qui change fondamentalement la nature de beaucoup de services et de produits de consommation. Le nombre de produits intelligents a augmenté énormément au cours des dernières années, et il y a désormais trois fois plus d'objets connectés que d'êtres humains ; les connexions de smartphones sont passées de deux milliards à quatre milliards depuis 2015. Le souci de confidentialité augmente parallèlement à cette croissance, avec 52 % des utilisateurs plus préoccupés par leur confidentialité en ligne que l'année précédente.

L'utilisation des objets connectés et smartphones a été cependant beaucoup plus modeste dans les pays en voie de développement. Une des raisons étant le coût proportionnellement élevé des données dans ces pays. Par exemple, acheter 1 Go de données en Afrique coûte en moyenne 18 % du revenu mensuel moyen par habitant. Lors de cette journée mondiale des droits des consommateurs, la campagne pour des produits connectés de confiance cherchera à insister sur l'importance de garantir que chacun ait accès à un internet mobile fiable et abordable.

Le manque de confiance des consommateurs dans les objets connectés a été accentué par plusieurs violations très médiatisées de la protection des données et de la vie privée. En 2016, par exemple, près de 65 000 dispositifs connectés ont été infectés en 24 heures, à travers des imprimantes, routeurs domestiques et interphones bébé non sécurisés.

Des attaques comme celle-ci sont dangereuses car le logiciel du hacker recherche puis attaque tout système connecté dans un rayon donné. Cela peut impliquer le vol de coordonnées bancaires, le contrôle de micro et webcam ainsi que la prise en main de tous les objets connectés de la maison. Comme les produits connectés occupent une part croissante de notre vie quotidienne, Consumers International veut mettre en lumière les façons d'intégrer sécurité et confidentialité dans le processus de développement.

Pour cela, Consumers International a créé les conseils « Pour se connecter intelligemment » en collaboration avec l'Internet Society pour aider les consommateurs à assurer leur sécurité lors de l'utilisation de produits connectés. Ces conseils sont accompagnés d'une vidéo soulignant certains risques potentiels liés aux objets connectés, que l'on peut voir sur www.connect-smart.org.

Phillipa Hunt, directrice de la communication et du développement stratégique de Consumers International, déclare : « Consumers International travaille avec ses membres et ses partenaires afin d'avoir un impact sur la société et l'économie numériques, qui soit favorable aux consommateurs. Les utilisateurs et leur famille ne devraient pas être amenés à se mettre en danger en utilisant des objets connectés, et nous voulons garantir qu'ils tirent le meilleur du développement numérique, y compris de l'Internet des objets, sans faire de compromis sur la sécurité et l'accessibilité. »

Pour en savoir plus sur la journée mondiale des droits des consommateurs, et en apprendre davantage sur les produits connectés de confiance et les événements prévus dans votre pays, consultez la page internet des produits connectés de confiance de Consumers International ou suivez le hashtag #BetterDigitalWorld sur Twitter et Facebook.

Notes à l'attention des éditeurs

• Consumers International est la fédération mondiale des associations de consommateurs.

• Nous réunissons plus de 200 associations-membres dans plus de 100 pays pour soutenir et défendre les droits des consommateurs partout dans le monde. Nous sommes leur porte-parole sur les marchés mondiaux et dans les forums internationaux où s'élaborent les politiques, pour veiller à ce qu'ils soient traités justement, sûrement et honnêtement.

• On célèbre la journée mondiale des droits des consommateurs le 15 mars, depuis 1983. C'est le jour anniversaire du discours du 15 mars 1962 du président Kennedy au Congrès américain, où il a expressément abordé la question des droits des consommateurs. C'est le premier dirigeant du monde à l'avoir fait.